

ACTIVIDADES

FASE 1 DE PLANIFICACIÓN

INFORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN DE L@S JOVENES RURALES EN LA ZONA DE ACTUACIÓN

- Campaña de sensibilización.
- Encuentros con entidades y actores locales, u organizaciones representativas del territorio
- Información en la página web del Instituto de Desarrollo Comunitario: <http://www.idcfederacion.org/>

FASE 2.

Detección de personas y creación de primeros grupos de trabajo

FASE 3 DE EJECUCIÓN

PUESTA EN MARCHA DE NUEVE TALLERES/ GRUPOS DE TRABAJO

- Los Grupos de Trabajo se han configurado con una presencia de entre 8 y 14, participantes.
- La duración de los Grupos de Trabajo cubre un abanico de entre 12 y 20 horas siendo la media de unas 16 horas por grupo de trabajo.

Los Grupos de Trabajo han tenido como objetivo educar y formar en materia de emprendimiento para promover el crecimiento y la creación de empresas, apoyándonos en el aprovechamiento de los recursos naturales y patrimoniales. Los módulos formativos se dirigirán a formar emprendedores y emprendedoras jóvenes, para capacitarles en:

- En el emprendimiento
- En la creatividad
- En el aprovechamiento de los recursos.
- Redes de emprendedores y asociaciones

Dentro de estos grupos formativos se han estudiado aspectos como:

El emprendimiento:

- Identificación de las necesidades del territorio en materia de empleo.
- Como hacer que la economía sea más competitiva e innovador.
- Dar a conocer conocimientos empresariales y potenciar aptitudes y actitudes básicas, como la creatividad, la iniciativa, el trabajo en equipo, dar a conocer los riesgos que se pueden dar, transformar las ideas en proyectos, fiscalidad
- Como se puede financiar el proyecto
- Apoyar al emprendedor en su viaje empresarial

La Creatividad

- La Creatividad vista desde el punto de vista de potenciar lo innovador y lo que genera un valor añadido al proyecto.
- Fomentar los valores de cada uno de los jóvenes para llevar a cabo proyectos innovadores
- La creatividad aplicada en la empresa desde el punto de vista de la eficiencia energética.

Aprovechamiento de los recursos,

- Naturales
- Culturales
- Patrimoniales

Redes entre asociaciones y emprendedores

- Potenciar el asociacionismo.
- Intercambio entre emprendedores.

Los nueve Talleres/ Grupos de Trabajo se han celebrado en: Ávila (3), León (1), Palencia (2), Salamanca (1), Segovia (1), Valladolid (1).

AVILA.-

* Taller de Arévalo.- contó con la participación de 15 personas y tuvo una duración de 16 horas

* Taller de Crespos.- contó con la participación de 10 personas y tuvo una duración de 20 horas

* Taller de Burgohondo.- contó con la participación de 10 personas y tuvo una duración de 16 horas

LEON.-

* Taller de Sahagun.- contó con la participación de 10 personas y tuvo una duración de 15 horas

PALENCIA.-

* Taller de Carrión de los Condes.- contó con la participación de 11 personas y tuvo una duración de 20 horas

* Taller de Frómista.- contó con la participación de 8 personas y tuvo una duración de 16 horas

SALAMANCA.-

* Taller de Calzada de Valdunciel.- contó con la participación de 10 personas y tuvo una duración de 14 horas

SEGOVIA.-

* Taller de Santa M^a la Real de Nieva.- contó con la participación de 8 personas y tuvo una duración de 14 horas

VALLADOLID.-

* Taller de Tordesillas.- contó con la participación de 12 personas y tuvo una duración de 18 horas

FASE 4

VALORACION / JUSTIFICACION DE LAS ACCIONES

Durante el último mes del programa, se han valorado las acciones realizadas en términos cuantitativos y cualitativos.

RESULTADOS OBTENIDOS.-

Los nueve Grupos de Trabajo se han distribuido en 6 provincias de la siguiente manera:

En la provincia de Ávila se han llevado a cabo 3 Grupos de Trabajo que han contado con una asistencia de 36 personas, y una duración de 52 horas

En la provincia de León se ha celebrado un único GT, que ha contado con la participación de 10 personas y una duración de 15 horas.

En la provincia de Palencia se han celebrado 2 GT con un total de 19 personas y una duración de 36 horas.

En la provincia de Salamanca se ha celebrado un único GT que ha contado con la participación de 10 personas y tuvo una duración de 14 horas.

El GT que se llevó a cabo en la provincia de Segovia contó con la participación de 8 personas y tuvo una duración de 14 horas.

Por último en la provincia de Valladolid se ha celebrado un GT que ha contado con la participación de 12 personas y una duración de 18 horas.

Las cifras totales de los GT son las siguientes.-

1.-En total el número de horas con presencia directa con los-Grupos de trabajo ha sido de 149 horas, lo que hace una media por Grupo de Trabajo algo más de 16 horas.

2.- En total el número de participantes en los Grupos de Trabajo con presencia directa ha sido de 95 personas, lo que hace una media de 14,5 personas.

3.- Mas del 65% de los beneficiarios han sido mujeres

4.- Se ha cumplido con el número de beneficiarios a formar de manera directa, e incluso ha subido de 93 según lo previsto, a 95.

4.- La presencia de los Grupos de Trabajo en el territorio de Castilla y León se ha concretado en 6

de las 9 provincias lo que representa, un 66,6% del total del territorio.

5.- El porcentaje de Grupos de Trabajo en Ávila ha sido del 33,3 3%, seguido por Palencia con un 22,22% y Valladolid, León, Segovia y Salamanca con una representatividad 11,11% por cada una de las provincias.

